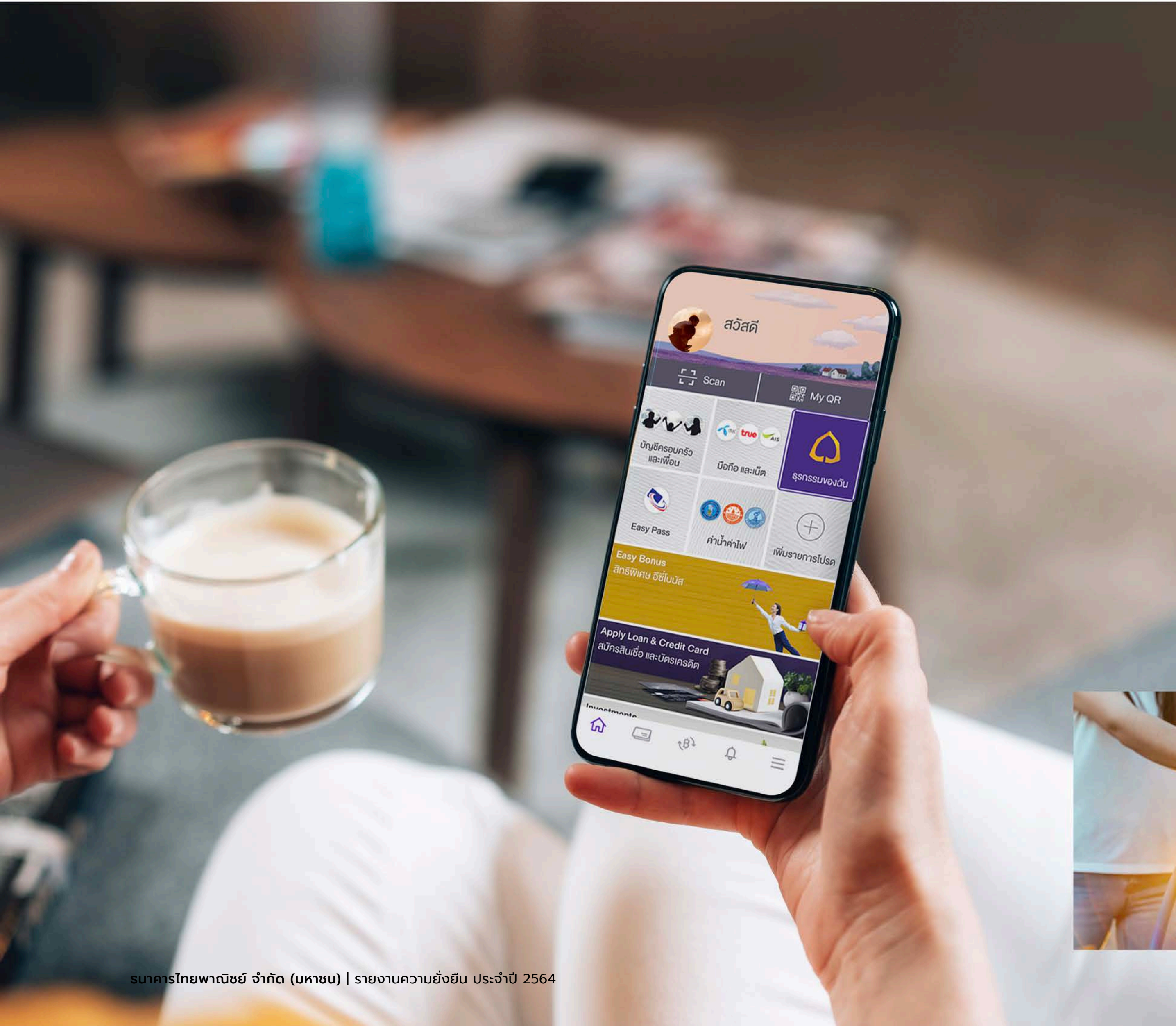


การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต



S

Sustainable
Finance

การเงินที่ยั่งยืน



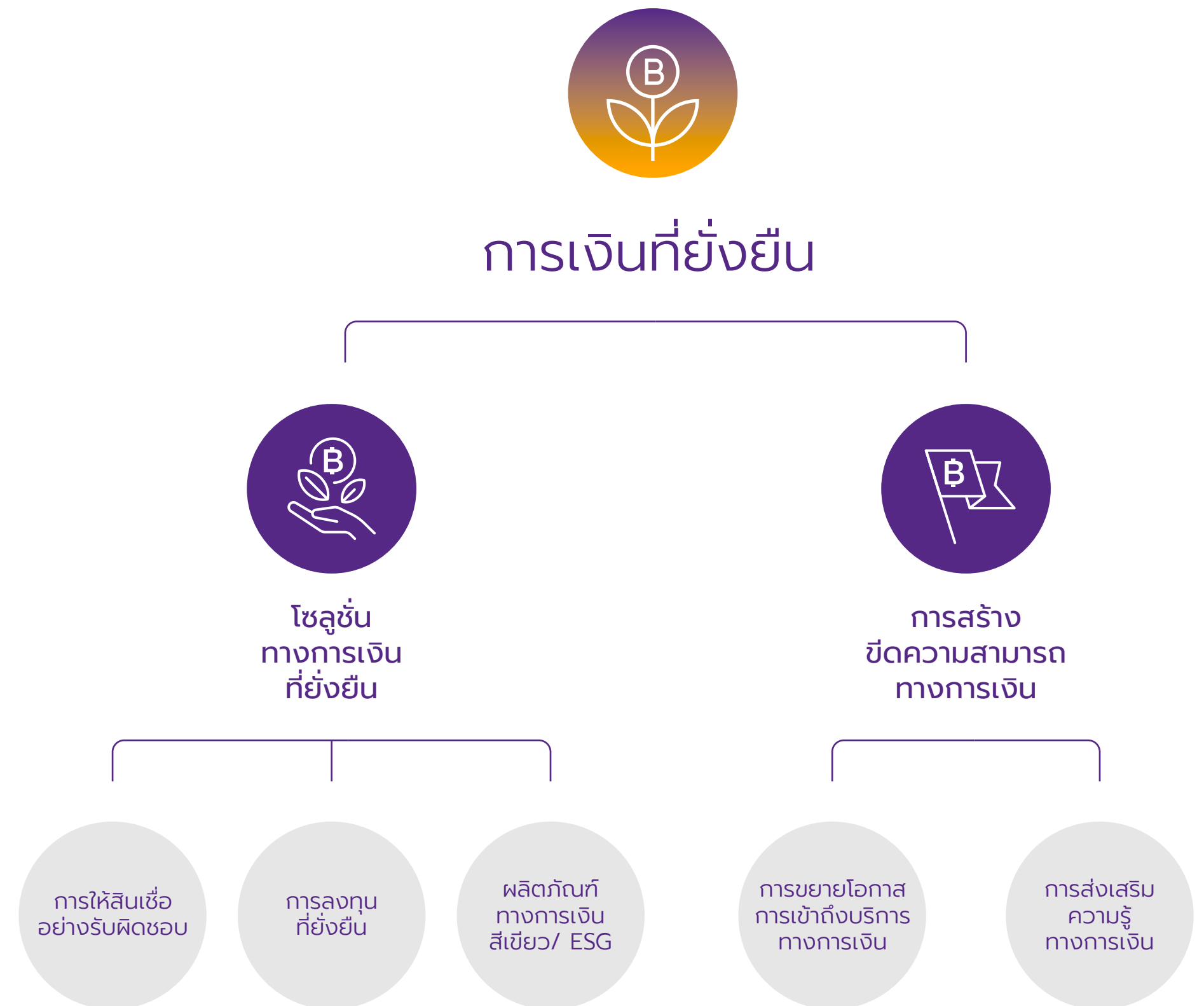
การเงินที่ยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยากจน และความเหลื่อมล้ำทางสังคมยังคงเป็นประเด็นความท้าทายทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจ ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่สูงขึ้น รวมถึงการขาดโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร และปัจจัยพื้นฐานเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ

ความท้าทายข้างต้นนำมาสู่การขับเคลื่อนและส่งเสริม “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งภาคธุรกิจการเงินการธนาคาร ในฐานะตัวกลางในการระดมเงินทุนและจัดสรรทรัพยากรไปสู่ภาคเศรษฐกิจและสังคม ถือเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนและผลักดันการเปลี่ยนผ่านไปสู่สังคมและเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บนฐานความรู้ เทคโนโลยี และความร่วมมือ

ความมุ่งมั่น

ธนาคารมุ่งมั่นเสริมสร้าง ‘การเงินที่ยั่งยืน’ ผ่านการบูรณาการมุมมองด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือสังคม และ/หรือธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการพิจารณาให้สินเชื่อและการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม ขณะเดียวกัน ธนาคารยังได้นำเทคโนโลยีและข้อมูลมาใช้ในการขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการ และความรู้ทางการเงิน ผ่านการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร ควบคู่ไปกับการส่งเสริมทักษะทางการเงินแก่ลูกค้าและคนในสังคมมาอย่างต่อเนื่อง



การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต



เป้าหมายปี 2566



บูรณาการ ESG ในนโยบายและกระบวนการพิจารณาสินเชื่อ รวมถึงการแนะนำการลงทุนตามหลักการและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



พัฒนา/ นำเสนอผลิตภัณฑ์กองทุน ESG อย่างน้อย **100 ผลิตภัณฑ์**



ส่งเสริมการเงินที่ยั่งยืนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) ด้วยวงเงิน **53,000 ล้านบาท**



ส่งเสริมการเข้าถึงบริการและนวัตกรรมทางการเงินสำหรับลูกค้ากลุ่ม sSME จำนวน **200,000 ราย**



เสริมสร้างความรู้ด้านการเงินให้ลูกค้าและคนในสังคม จำนวน **67,000 คน**

ผลการดำเนินงานปี 2564

100% ของสินเชื่อโครงการผ่านการพิจารณาประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

นำเสนอกองทุน ESG เพื่อเป็นทางเลือกแก่ลูกค้ารวม **79 ผลิตภัณฑ์**

สนับสนุนการเงินที่ยั่งยืนเพื่อบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ด้วยวงเงินกว่า **40,150 ล้านบาท**

ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่อดิจิทัลแก่ลูกค้า sSME มากกว่า **35,300 ราย**

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเงินดิจิทัล การวางแผนการเงิน รวมถึงการออมให้กับลูกค้า คนในสังคม และพนักงานมากกว่า **25,000 คน**

การดำเนินงานที่สำคัญ/ ความคิดริเริ่มในปี 2564

01

ยกระดับ การให้สินเชื่อ อย่างรับผิดชอบ



ธนาคารสนับสนุน 'แนวทางการดำเนินกิจการธนาคารอย่างยั่งยืนในด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Sustainable Banking Guidelines – Responsible Lending)' ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย และธนาคารพาณิชย์ สำหรับการให้สินเชื่อทั้งลูกค้าบุคคลและลูกค้าธุรกิจ

ลูกค้าบุคคล

ธนาคารกำหนดให้กระบวนการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อบุคคลคำนึงถึงภาระหนี้ต่อรายได้ (Debt Service Ratio: DSR) ควบคู่ไปกับการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ (Affordability) และค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ (Living Expense) นอกเหนือจากการพิจารณารายรับและความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า เพื่อให้ธนาคารสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินที่เหมาะสมและไม่กระทบต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของลูกค้าแต่ละราย

ลูกค้าธุรกิจหรือโครงการขนาดใหญ่

ธนาคารบูรณาการประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแนวนโยบายสินเชื่อ (Credit Policy Guide) รวมถึงกำหนดรายการสินเชื่อต้องห้าม (Exclusion List) และแนวปฏิบัติในการพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ นอกจากนี้ ยังได้นำหลักการอีเควเตอร์ (Equator Principles) และแนวปฏิบัติของบรรษัทการเงินทุนระหว่างประเทศ (International Finance Corporate: IFC) มาประยุกต์ใช้อีกด้วย

สำหรับการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ ธนาคารได้ผนวกประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เข้าในกระบวนการพิจารณาสินเชื่อโครงการทั้งระบบตั้งแต่การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจกับลูกค้า ระบบงานการขาย และระบบงานการวิเคราะห์สินเชื่อ ตลอดจนจัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมสำหรับสินเชื่อโครงการ พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตาม

ในปี 2564 ธนาคารมุ่งยกระดับการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ โดยมีการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม Equator Principles ธนาคารแรกในประเทศไทย

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ คณะกรรมการธนาคารจึงมีมติอนุมัติให้นำธนาคารเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมอีเควเตอร์ (The Equator Principles Association: EP) เมื่อเดือนเมษายน 2564 โดยธนาคารได้พัฒนากลไกการภายในให้สอดคล้องตามหลักการ EPs ก่อนที่คณะกรรมการบริหารจะมีมติให้นำหลักการ EPs มาใช้เป็น แนวปฏิบัติในการพิจารณาให้สินเชื่อโครงการของธนาคารในเดือนกรกฎาคม 2564 และทางสมาคมฯ ได้ตอบรับการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของธนาคารอย่างเป็นทางการในวันที่ 31 มกราคม 2565 ซึ่งธนาคารสมาชิกจะต้องปฏิบัติตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม 10 ประการ พร้อมบูรณาการหลักการดังกล่าวเข้าเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและกระบวนการกลั่นกรองสินเชื่อโครงการของธนาคาร

[ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมใน 'รายงานพิเศษ' หน้า 20-23](#)

การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต

**ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์
สนับสนุนหลักการ PRB และ PRI**

ธนาคารเข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ “Statement of Commitment for Sustainable Thailand 2021” ซึ่งสนับสนุนการนำหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Principles for Responsible Banking: PRB) และหลักการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Principles for Responsible Investment: PRI) ของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ว่าด้วยข้อริเริ่มทางการเงิน (UNEP Finance Initiative: UNEP FI) มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของธนาคารตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) และข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement) โดยมีหน่วยงานภาครัฐ นักลงทุน สถาบัน และธนาคารรวม 43 แห่ง ร่วมลงนามในงาน Sustainable Thailand 2021 ซึ่งจัดโดยกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) ร่วมกับกระทรวงการคลัง องค์การสหประชาชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่สำคัญอีกหลายแห่ง

**ตัวอย่างสินเชื่อโครงการที่ผนวกการพิจารณา
ประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ตามหลักการ EPs และ
นโยบายการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบของธนาคาร**



**การสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน
หมุนเวียนในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง**

ธนาคารให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ธนาคารได้ให้การสนับสนุนโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ด้วยเทคโนโลยีโฟโตโวลตาอิกในประเทศเวียดนาม ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวมทุกโครงการอยู่ที่ 100 เมกะวัตต์ โดยมีการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมควบคู่ไปกับการพิจารณาทางการเงิน ทั้งในด้านการจัดการพื้นที่ในเขตที่มีศักยภาพพลังงานแสงอาทิตย์เหมาะสม และการรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนในพื้นที่เพื่อสื่อสารทำความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ ตลอดจนการมีที่ปรึกษาโครงการเพื่อช่วยพิจารณาในด้านเทคนิคและประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้อง

โครงการสามารถผลิต
พลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอ
สำหรับ

60,000

ครัวเรือน

และช่วยลดการเกิด
ก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้า
ได้ทั้งสิ้นมากกว่า

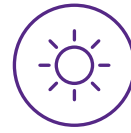
70,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต



การส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน
แสงอาทิตย์ในประเทศไทย

ด้วยความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน ประกอบกับพลังงานหมุนเวียนเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ธนาคารจึงให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 ธนาคารได้ให้การสนับสนุนการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยเทคโนโลยีโฟโตโวลตาอิกในประเทศไทยที่มีกำลังการผลิตติดตั้งรวมทุกโครงการกว่า 300 เมกะวัตต์

แม้ว่าโครงการประเภทนี้จะมีโอกาสเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมต่ำ หากแต่ธนาคารและผู้พัฒนาโครงการได้กำหนดให้มีการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างครอบคลุม ทั้งในด้านการวางแผนการจัดการแผงโฟโตโวลตาอิกที่อาจเกิดการชำรุดเสียหายให้สอดคล้องตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติของประเทศ การจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอื่น ๆ รวมถึงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน นอกจากนี้ ขอบข่ายงานของที่ปรึกษาโครงการด้านเทคนิคได้รวมถึงกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการพิจารณาให้สินเชื่อสำหรับอุตสาหกรรมเฉพาะ (Sector Specific Guide)



การสนับสนุนโครงการผลิตไฟฟ้า
จากพลังงานลม

การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมเป็นอีกหนึ่งพลังงานหมุนเวียนที่ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าทั้งในและนอกประเทศ เนื่องจากธนาคารเล็งเห็นว่าการผลิตกระแสไฟฟ้าจากกังหันลมเป็นหนึ่งในพลังงานไฟฟ้าที่สะอาดที่สุด โดยปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณต่ำ และไม่ก่อให้เกิดของเสียอันตรายจากกระบวนการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานประเภทอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม การผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยพลังงานลมมีข้อจำกัดในด้านพื้นที่ตั้ง โดยประเทศไทยมีพื้นที่ที่มีศักยภาพลมเพียงพอต่อการผลิตไฟฟ้าอยู่อย่างจำกัด อีกทั้งบางพื้นที่ยังเป็นพื้นที่อ่อนไหว

ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ การใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงควบคู่กับชุมชนรอบข้าง

ในปี 2564 การพิจารณาสนับสนุนสินเชื่อโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมขนาดมากกว่า 120 เมกะวัตต์ ธนาคารได้พิจารณาความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ทั้งด้านเทคโนโลยีที่ใช้ การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ที่ต้องสร้างความเข้าใจและการยอมรับ อีกทั้งการมีที่ปรึกษาโครงการที่เข้ามาพิจารณาในด้านเทคนิคครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องเช่นเดียวกับสินเชื่อโครงการอื่น ๆ ของธนาคาร พร้อมการติดตามการดำเนินงานอย่างเหมาะสม

โครงการสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอสำหรับ

180,000ครัวเรือน

และช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้นมากกว่า

160,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอสำหรับ

100,000ครัวเรือน

และช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตไฟฟ้าได้ทั้งสิ้นมากกว่า

100,000

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

02

ส่งเสริม การลงทุนที่ยั่งยืน



ธนาคารเชื่อว่าการพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญด้าน ESG ในกระบวนการการลงทุนสามารถนำไปสู่การตัดสินใจด้านการให้คำแนะนำการลงทุนกับลูกค้าของธนาคารที่ดีขึ้นและช่วยเพิ่มผลตอบแทนที่มีการปรับค่าความเสี่ยง (Risk-adjusted Return) ในระยะยาว ขณะเดียวกันยังเป็นการร่วมป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ตลอดจนเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมด้วย

ธนาคารส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืนตาม **นโยบายการแนะนำการลงทุนอย่างรับผิดชอบ** ซึ่งครอบคลุมบริการด้านการให้คำแนะนำการลงทุนในสินทรัพย์ทุกประเภท อีกทั้งจัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานในกลุ่มธุรกิจ Wealth เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายที่นำไปสู่การสื่อสารและแนะนำการลงทุนที่เหมาะสมกับลูกค้าต่อไป

ในปี 2564 ธนาคารนำเสนอผลิตภัณฑ์การลงทุนเพื่อความยั่งยืนรวม 79 กองทุน คิดเป็นมูลค่าทรัพย์สินสุทธิภายใต้การจัดการ (AUM) รวม 39,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.3 ของ AUM ทั้งหมด



ส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการลงทุนที่ยั่งยืน

กองทุนเปิด SCBCLEAN

ในปี 2564 ธนาคารโดย บลจ.ไทยพาณิชย์ ได้เปิดตัวกองทุนใหม่ 'กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ Global Clean Energy' ด้วยมูลค่าการลงทุนโครงการ 3,000 ล้านบาท ซึ่งมีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองทุนเดียว (Feeder Fund) ได้แก่ BNP Paribas Energy Transition โดยแนวทางการลงทุนมุ่งเน้นในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านพลังงานเพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนของโลก ภายใต้กลยุทธ์การลงทุนแบบผสมผสาน Top-down และ Bottom-up

AUM

411

ล้านบาท
ในปี 2564

SCBCLEAN

ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างยั่งยืน



Decarbonization

การใช้พลังงานที่ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์



Digitalization

การใช้เทคโนโลยีอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



Decentralization

การกระจายการใช้พลังงานผ่านโครงสร้างพื้นฐานและระบบจัดเก็บ

กองทุนเปิด SCBGEESG

กองทุนเปิด 'SCB Global Sustainable Equity Fund' จัดทะเบียนเมื่อปี 2563 ด้วยเงินลงทุนโครงการ 10,000 ล้านบาท โดยมีนโยบายลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมต่างประเทศเพียงกองทุนเดียว (Feeder Fund) ได้แก่ Janus Henderson Horizon – Global Sustainable Equity Fund และมุ่งเน้นการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่ได้รับการพิจารณาโดยผู้จัดการการลงทุนว่ามีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมในเชิงบวกและส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโลกที่ยั่งยืน



772

ล้านบาท
ในปี 2564

กองทุนจะหาโอกาสการลงทุนใน 10 ประเด็น



พลังงาน
สะอาด



ประสิทธิภาพ



บริการด้าน
สิ่งแวดล้อม



การขนส่ง
ที่ยั่งยืน



การบริหาร
จัดการน้ำ



ความรู้
และเทคโนโลยี



สุขภาพ



ความ
ปลอดภัย



การเงิน
และสินทรัพย์
ที่ยั่งยืน



คุณภาพ
ชีวิต

ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

กองทุนเปิด SCBTHAICG

กองทุนเปิดไทยพาณิชย์ หุ้นธรรมาภิบาลไทย หรือ SCBTHAICG จัดทะเบียนตั้งแต่ปี 2560 มีนโยบายการลงทุนในตราสารแห่งทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ หรือ ตลาดรองอื่น ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเน้นลงทุนในบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (CAC)



131

ล้านบาท
ในปี 2564

03

ไม่หยุดนิ่งพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน
สีเขียว/ ESG



การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาทุนมนุษย์ ธนาคารจึงไม่หยุดนิ่งในการนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืนในหลากหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า



กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่



สนับสนุนผลิตภัณฑ์
และบริการสีเขียว/ ESG
ด้วยวงเงินมากกว่า

30,000

ล้านบาท
ในปี 2564

สินเชื่อเพื่อความยั่งยืนสำหรับลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งขอรับเงินกู้เพื่อดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับหลักการสินเชื่อสีเขียว (Green Loan Principles) ซึ่งกำหนดโดย Loan Market Association เช่น การขนส่งสาธารณะโดยระบบราง การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน สถานีอัดประจุไฟฟ้าสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้า อาคารสีเขียว

การสนับสนุนหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน โดยในปี 2564 ธนาคารได้ร่วมเป็นผู้จัดการจำหน่ายหุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ Green Bond ให้กับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำหรับโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ-ใต้ ในส่วนของการจัดซื้อรถไฟฟ้าและระบบรถไฟฟ้าและเครื่องกล (Electrical and Mechanical Works) ซึ่งดำเนินการตามมาตรฐานสากล ได้แก่ Green Bond Principles 2021 ซึ่งกำหนดโดย ICMA และ ASEAN Green Bond Standards 2018 ซึ่งกำหนดโดย ACMF

สินเชื่อโครงการขนาดใหญ่เพื่อความยั่งยืน

การให้คำปรึกษาทางการเงินแก่การพัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐาน
และพลังงานขนาดใหญ่ที่ยั่งยืน

เปิดตัว ESG-Linked Interest Rate Swap

ในปี 2564 ธนาคารร่วมกับบริษัท โมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ริเริ่มนำผลการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กรมาใช้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาอัตราดอกเบี้ยสำหรับธุรกรรมสัญญาอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน (ESG-Linked Interest Rate Swap) ซึ่งเป็นการต่อยอดความร่วมมือจากการทำสัญญาอนุพันธ์ที่อ้างอิงอัตราดอกเบี้ย Thai Overnight Repurchase Rate หรือ THOR ในปีที่ผ่านมาให้มีความสมบูรณ์แบบยั่งยืน และยังช่วยเสริมสร้างสภาพคล่องในตลาดเพื่อรองรับการใช้อัตราดอกเบี้ย THOR อย่างเต็มรูปแบบอีกด้วย ทั้งนี้ โมเนอร์ฯ ถือเป็นองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการนำ ESG มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จึงเป็นโอกาสดีที่จะได้รับประโยชน์ทางการเงินจากธนาคาร หากสามารถทำผลงานด้าน ESG ได้ตามข้อตกลงร่วมกัน โดยธนาคารมุ่งหวังว่าความร่วมมือครั้งนี้จะช่วยจุดประกายให้ธุรกิจไทยตื่นตัวกับเรื่อง ESG มากขึ้น



กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและย่อม (SME)

สนับสนุนสินเชื่อเพื่อธุรกิจรักโลก (SCB SME Go Green) ด้วยวงเงินมากกว่า



6,000 ล้านบาท

นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนใน 4 กลุ่มหลัก



การพัฒนาประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน



การจัดการมลพิษ
จากกิจกรรมทางธุรกิจ



การขนส่งด้วย
พลังงานสะอาด



การสนับสนุนกิจการ
ที่มีสตรีเป็นเจ้าของ

การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต

Green Seminar & Business Matching

ในปี 2564 ธนาคารร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตรทางธุรกิจ จำนวน 14 แห่ง จัดงานสัมมนาธุรกิจสีเขียว จำนวน 2 ครั้ง เพื่อสนับสนุน SME ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ เสริมขีดความสามารถทางการแข่งขัน และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ครั้งที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2564
ลด ละ LEAN...เพิ่มพลัง CLEAN ให้ธุรกิจ

ครั้งที่ 2 เดือนตุลาคม 2564
ปรับธุรกิจให้ Clean ลงทุนอย่างไรให้ลดต้นทุนยาว



ผู้ประกอบการ SME
ร่วมงาน Green Seminar
รวมกว่า

220 ราย



ให้สินเชื่อสีเขียว
จากงาน Green Seminar
รวมเป็นวงเงินมากกว่า

360 ล้านบาท



พนักงำลัง พสานคักยภาพ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พว.) ส่งเสริม SME อนุรักษ์พลังงานและใช้พลังงานทดแทน

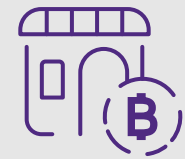
ด้วยผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยจำเป็นต้องปรับตัวและก้าวให้ทันกับเทรนด์การเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และผู้บริโภคสีเขียว (Green Consumer) ธนาคารจึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พว.) ในโครงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานหรือใช้

พลังงานทดแทน โดยธนาคารสนับสนุนข้อมูลในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการบริหารความเสี่ยงการลงทุน การผลักดันแนวทางหรือมาตรการให้การสนับสนุน ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้พลังงานเป็นตัวขับเคลื่อน

การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต



สนับสนุนสินเชื่อ
เพื่อสิ่งแวดล้อม
ด้วยวงเงินมากกว่า

4,150

ล้านบาท



กลุ่มลูกค้าบุคคล

สินเชื่อยานยนต์พลังงานสะอาด

ธนาคารพัฒนาโซลูชันทางการเงินเพื่อการเดินทางที่ยั่งยืน (Clean Mobility) สำหรับกลุ่มลูกค้าบุคคลมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 สนับสนุนสินเชื่อยานยนต์พลังงานสะอาดด้วยวงเงินรวมกว่า 570 ล้านบาท



รถยนต์
ไฮบริด



รถยนต์
ไฟฟ้า



มอเตอร์ไซค์
ไฟฟ้า

สินเชื่อบ้านสีเขียว

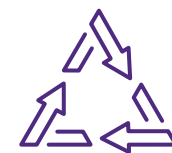
ธนาคารนำเสนอสินเชื่อเงื่อนไขพิเศษภายใต้โครงการ 'SCB Home Loan: Green Energy' เพื่อส่งเสริมการเป็นเจ้าของ การสร้าง รวมถึงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยที่ใช้พลังงานธรรมชาติจากแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้ง Solar Cell รวมถึงอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีประหยัดพลังงานสำหรับเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า ซึ่งในปี 2564 ธนาคารได้มีโอกาสนับสนุนสินเชื่อบ้านสีเขียวด้วยวงเงินรวมกว่า 30 ล้านบาท

สินเชื่อเพื่อความยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SME)

ด้วยเล็งเห็นว่าผู้ประกอบการรายย่อยเป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองสำคัญที่มีบทบาทต่อการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในปี 2564 ธนาคารจึงได้นำเสนอและสนับสนุนสินเชื่อธุรกิจเพื่อความยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการ SME เป็นวงเงินรวมกว่า 3,550 ล้านบาท สำหรับการดำเนินกิจกรรมและธุรกิจใน 5 กลุ่มหลัก



การเพิ่ม
ประสิทธิภาพ
การใช้พลังงาน



อุปกรณ์
ช่วยป้องกันและ
ควบคุมมลพิษ



ธุรกิจจัดหาและจำหน่ายที่
สนับสนุนการผลิต
และการบริโภคที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม



ธุรกิจให้บริการ
คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม
และการดำเนินธุรกิจ
อย่างยั่งยืน



กิจการที่มี
สตรีเป็นเจ้าของ

04

จากเทคโนโลยีทางการเงิน สู่การเข้าถึงอย่างสร้างสรรค์



ธนาคารตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและรักษาคุณภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว รวมถึงการบรรเทาความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มประชากรในสังคมอันเนื่องมาจากข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงิน จึงพยายามอย่างเต็มกำลังในการสนับสนุนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง ผ่านการลงทุนและพัฒนาทางเทคโนโลยีควบคู่ไปกับการบริหารจัดการภายใต้กรอบ '3Ps' (Product and Services, Partnership และ People Financial Literacy) เพื่อผลักดันการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลสู่การเป็นดิจิทัลแบงก์กิ้งอย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าทุกกลุ่ม และเติมเต็มช่องว่างการให้บริการสำหรับผู้ที่ยังไม่เข้าถึงบริการทางการเงินบนพื้นฐานความรู้และทักษะด้านการเงิน



การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต



SCB EASY

แอปพลิเคชันสำหรับให้บริการธุรกรรม
ทางการเงินแบบครบวงจรบนโทรศัพท์มือถือ

ผู้ใช้บริการ
มากกว่า

13.1

ล้านราย

ดำเนินธุรกรรมการเงิน
เฉลี่ย

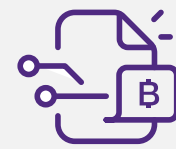
38

รายการต่อคนต่อเดือน



EASY INVEST

บริการการลงทุนด้วยเทคโนโลยี
Robo Advisors หรือบริการสร้าง
และบริหารพอร์ตลงทุนกองทุนรวมอัตโนมัติ



ในปี 2564 ธนาคารมีส่วนร่วมส่งเสริม
การเข้าถึงสินเชื่อออนไลน์ให้กับ

กลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อย

โดยมีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท

จำนวน

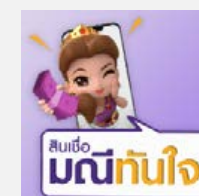
42,349

ราย

เป็นวงเงินอนุมัติ

679

ล้านบาท



กลุ่มลูกค้า sSME

ซึ่งครอบคลุมถึงผู้มีอาชีพอิสระ ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ
ผู้ค้าออนไลน์ รวมถึงผู้ต้องการขยายธุรกิจ

จำนวนมากกว่า

35,300

ราย

เป็นวงเงินอนุมัติ

2,802

ล้านบาท



เปิดบัญชีออมทรัพย์ออนไลน์ผ่าน
SCB EASY ไม่มีค่าธรรมเนียม
เพื่อเข้าถึงบริการทางการเงิน
พื้นฐานอย่างทั่วถึง

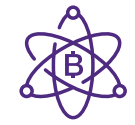
ผู้ใช้บริการของธนาคารสามารถเปิดบัญชีออมทรัพย์
ออนไลน์ ไม่ว่าจะประเภทใด โดยไม่มีค่าธรรมเนียม
ไม่มีขั้นต่ำในการเปิด และสามารถดำเนินการได้อย่าง
สะดวก ผ่านหลากหลายช่องทาง

- SCB EASY
- จุดบริการยืนยันตัวตน Banking Agent
- ตู้ ATM
- National Digital ID (NDID)
ผ่านแอปธนาคารอื่น ๆ

มีการเปิดบัญชี
มากกว่า

554,000

บัญชี



ส่วนหนึ่งของนวัตกรรมการเงินและการลงทุนในปี 2564



เปิดตัว 'แอปฟินนิคซ์' บริการสินเชื่อออนไลน์ผ่านช่องทางเสริมสภาพคล่องให้คนทำอาชีพอิสระและธุรกิจรายย่อยแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน ลดปัญหานี้จนระบบ

ธนาคาร โดยบริษัท มินนิคซ์ จำกัด ได้พัฒนา 'ฟินนิคซ์ (FINNIX)' แอปพลิเคชันให้บริการสินเชื่อออนไลน์ถูกกฎหมายสำหรับคนทำอาชีพอิสระ กลุ่มคนที่มีรายได้น้อย และผู้ประกอบการรายย่อยที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการสินเชื่อของสถาบันการเงินหรือธนาคาร เนื่องจากขาดเอกสารทางการเงินและไม่มีบุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน ให้สามารถกู้เงินผ่านแอปพลิเคชันได้ตลอด 24 ชั่วโมง

ระบบปฏิบัติการของ 'ฟินนิคซ์' ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเอไอ (AI) และแมชชีนเลิร์นนิ่ง (ML) ส่งผลให้สามารถประเมินความเสี่ยงของลูกค้าได้รวดเร็วครอบคลุม และแม่นยำ บนมาตรฐานระบบความปลอดภัยระดับโลก

ยอดดาวน์โหลด
มากกว่า

5

ล้านครั้ง

สนับสนุนสินเชื่อ
มากกว่า

6

พันล้านบาท



ตู้เอทีเอ็มสำหรับผู้พิการทางสายตา

ธนาคารมุ่งนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการเสริมสร้างการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงแก่ลูกค้าและผู้ใช้บริการทุกกลุ่ม ในปี 2564 ธนาคารจึงได้พัฒนาพีเจอีรูปแบบใหม่บนตู้ ATM เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการทางสายตาให้สามารถทำธุรกรรมทางการเงินด้วยตนเองได้สะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้นตั้งแต่ต้นจนจบด้วยปุ่มกดพิเศษบนหน้าจอ ATM พร้อมเสียงอธิบายการทำธุรกรรมในทุกขั้นตอน โดยนำร่องให้บริการตู้ ATM รูปแบบใหม่จำนวนกว่า 5,700 ตู้ทั่วประเทศ

05

เสริมสร้างขีดความสามารถ
ให้ธุรกิจ สู่ความสำเร็จ
อย่างมั่นคงในอนาคต



SME Academy

ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงประสบกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ ที่เข้ามาท้าทายความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการพัฒนาองค์ความรู้ ซึ่งเป็นรากฐานของการเติบโตอย่างยั่งยืน ธนาคารจึงได้ดำเนินโครงการ SCB SME Academy มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 เพื่อเป็นชุมชนความรู้ทางธุรกิจที่จะช่วยบ่มเพาะศักยภาพเอสเอ็มอีแบบรอบด้านด้วย 5 หลักสูตรหลัก ที่ถ่ายทอดความรู้อย่างลึกซึ้งจากเมนเทอร์ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

The DOTs

หลักสูตรเตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนทักษะในการสืบทอดธุรกิจครอบครัวในยุคดิจิทัลอย่างมืออาชีพและต่อยอดให้เติบโตอย่างมั่นคง

IEP - SCB Intelligent Entrepreneur Program

หลักสูตรเฉพาะทาง เพื่อเพิ่มวิสัยทัศน์การทำธุรกิจ การใช้เครื่องมือธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงในการบริหารธุรกิจจากกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่ประสบความสำเร็จ

ITP - SCB Intelligent Trade Program

หลักสูตรขยายศักยภาพธุรกิจสู่ภาคการค้าและการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ร่วมกับสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

IBE - SCB Innovation Based Enterprise

หลักสูตรที่เสริมสร้างองค์ความรู้ในการนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ

ร่วมกับ สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy)

หลักสูตรพัฒนา Mentor

หลักสูตรสูงสุด เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้ก้าวขึ้นสู่การเป็นที่ปรึกษาและส่งต่อความสำเร็จให้กับเอสเอ็มอีรุ่นน้อง

ในปี 2564

มีผู้เข้าร่วมโครงการ
SCB SME Academy
มากกว่า

2,300

คน

คิดเป็นชั่วโมง

การเรียนรู้มากกว่า

100

ชั่วโมงต่อคน

การเงินที่ยั่งยืน

สังคมแห่งคุณค่า

สิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต



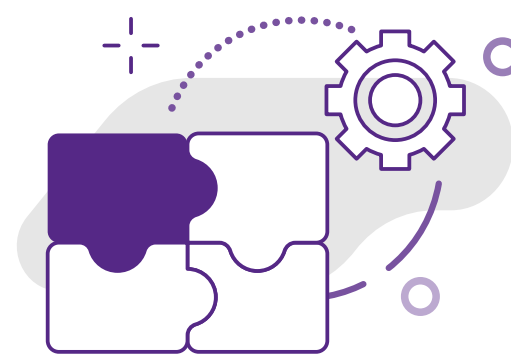
Saphan Digital

ในปี 2564 ธนาคารได้รับเกียรติจาก Google ประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Saphan Digital ที่มีความมุ่งมั่นในการช่วยเหลือและแบ่งปันความรู้ในการพัฒนาและสร้างธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGO) ตลอดจนประชาชนทั่วไป ด้วยการจัดการเรียนการสอนผ่านออนไลน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ที่มุ่งให้ผู้เรียนเข้าถึงเทคนิคการใช้เครื่องมือดิจิทัล ความรู้ในการทำธุรกิจเบื้องต้นและทักษะดิจิทัล ตลอดจนได้มีโอกาสเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง

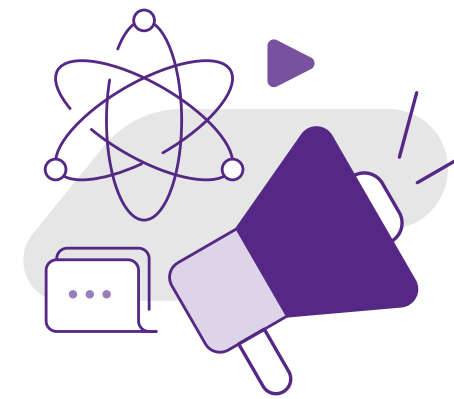


ภายใต้ความร่วมมือข้างต้น ธนาคารได้คัดสรรองค์ความรู้และพัฒนา 4 หลักสูตร เพื่อผู้ประกอบการ

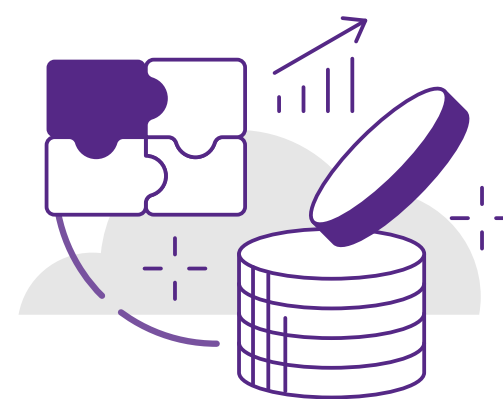
4 หลักสูตร เพื่อผู้ประกอบการ



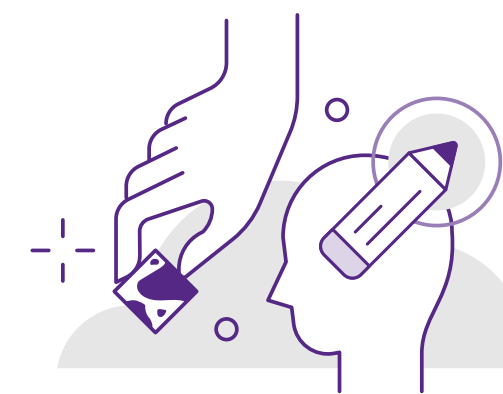
ทักษะทางการเงิน
สำหรับผู้ประกอบการ
(Financial Literacy
for SME)



เทคโนโลยีทางการตลาด
สำหรับผู้ประกอบการ
(Marketing Technology
for SME)



ทักษะทางการเงิน
สำหรับบริหารความมั่งคั่ง
(Financial Literacy
for Wealth)



เครื่องมือสำหรับ
การคิดเชิงออกแบบ
(Design Thinking
Tools)

ในปี 2564
มีผู้สนใจเข้าเรียนรู้
และชมคลิป
มากกว่า

13,000
ครั้ง

06

ส่งเสริมความรู้ สร้างวินัย สู่อิสรภาพทางการเงิน



ปัญหาหนี้ครัวเรือนเป็นประเด็นที่ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นในสังคมไทยปัจจุบันภายใต้ความผันผวนและท้าทายทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ หากประชาชนมีทักษะการวางแผนทางการเงินที่ดี มีวินัยในการใช้จ่าย รวมถึงมีการสร้างความพร้อมหรือฐานะให้มั่นคงจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวได้

ธนาคารตระหนักถึงปัญหาข้างต้นและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีความรู้ความเข้าใจทางการเงิน ซึ่งเป็นทักษะชีวิตพื้นฐานที่ส่งผลโดยตรงต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้ริเริ่มและดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการการเงินให้กับนักเรียน นักศึกษา คนทำงาน พนักงาน ตลอดจนครูและเกษตรกร เพื่อเสริมสร้างสุขภาพทางการเงินที่ดีของคนไทยสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างมั่นคง

แนวทางการสร้าง วินัยทางการเงิน



การออม

- การมีระเบียบวินัย
- ใช้จ่ายจำเป็น vs ออยากได้
- วางแผนการออมเงิน
- บันทึกรายรับ-รายจ่าย



ประถมศึกษา

ไทยพาณิชย์ การกิจพีซีออม



มัธยมศึกษา

ไทยพาณิชย์ การกิจพีซีออม



นักศึกษา/ พนักงานใหม่ที่เริ่มทำงาน

- Smart University
- คนไทยยุคใหม่ ใส่ใจเรื่องเงิน
- วัยรุ่นเงินล้าน
- e-Learning คนไทยใส่ใจการเงิน



วัยทำงาน: พนักงาน/ ครู/ เกษตรกร

- 10 วันฉันมีตังค์
- ไข่เงินให้มีเงิน
- e-Learning คนไทยใส่ใจการเงิน



การควบคุมค่าใช้จ่าย

- รู้รายรับ กำหนดรายจ่าย
- บริหารรายรับ (ออมก่อนใช้)
- ตั้งเป้าหมายทางการเงิน
- เส้นทางทางการเงิน



การลงทุน

- การลงทุนในตลาดเงิน ตลาดทุน ตามระดับความเสี่ยงกับผลตอบแทน
- การลงทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจ



กลุ่มเป้าหมาย: นักเรียน

กิจกรรมการเรียนรู้

‘ไทยพาณิชย์ ภารกิจพิชิตออม’

การบริหารจัดการเงินเป็นทักษะที่ควรได้รับการพัฒนาตั้งแต่วัยเยาว์ เพื่อสร้างพื้นฐานการพัฒนาในระดับบุคคลที่มั่นคงสู่สังคมและประเทศที่ยั่งยืน ธนาคารจึงได้ประสานความร่วมมือกับครูและโรงเรียนระดับประถมศึกษาในเครือข่ายรวม 220 แห่ง ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ‘ไทยพาณิชย์ ภารกิจพิชิตออม’ ซึ่งในปี 2564 ได้ปรับรูปแบบสู่ออนไลน์เวิร์กช็อปอันเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19

Inspire

สร้างแรงบันดาลใจด้วยเทคนิค และความรู้เรื่อง ‘การเงินพอเพียง’ ตามหลักคิดเศรษฐกิจพอเพียง

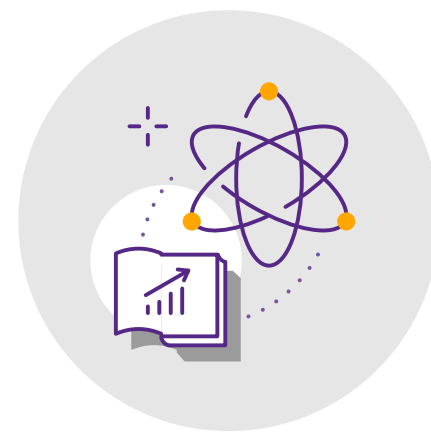


Share

แบ่งปันเครื่องมือ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ ‘PPQC Model’



แนวทางการเรียนรู้



Reflect, Connect and Apply

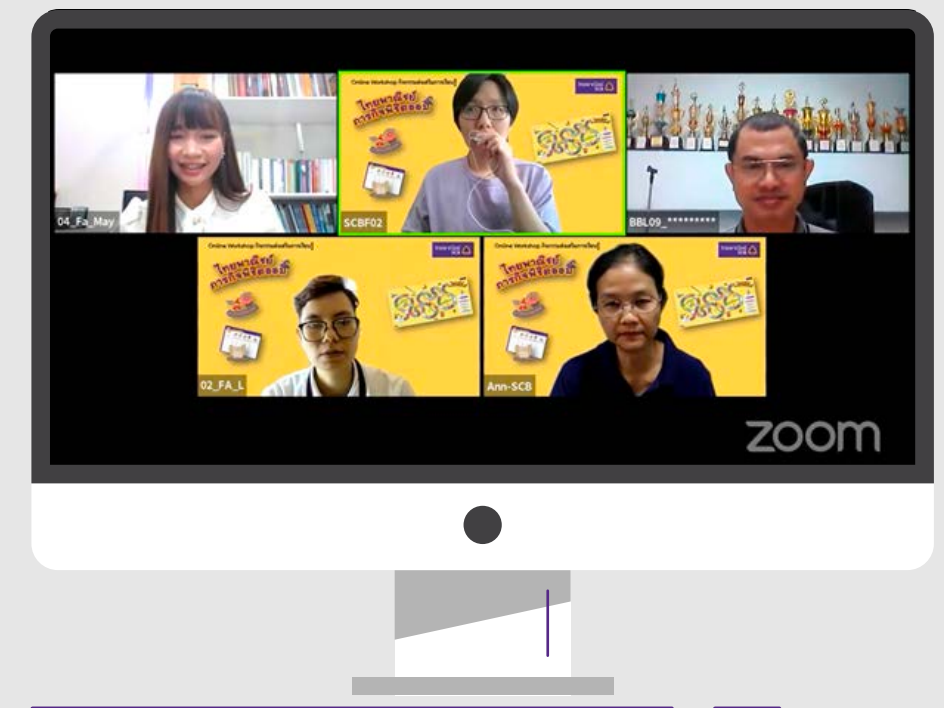
ถอดบทเรียน สะท้อนสิ่งที่ได้เรียนรู้ร่วมกันและนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนต่อไป



Play and Learn

เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ โดยให้คุณครูได้ทดลองเล่นเกม ‘ไทยพาณิชย์ ภารกิจพิชิตออม’

ธนาคารมุ่งหวังให้ครูนำชุดกิจกรรมไปขยายผลในการจัดกระบวนการเรียนรู้และสร้างวินัยทางการเงินให้กับนักเรียนผ่านสื่อและกิจกรรมผสมผสาน ได้แก่ เกมบอร์ดเกม และคลิปวิดีโอ ซึ่งจะช่วยให้นักเรียนได้รับความรู้และเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งการแยกแยะและการคิดวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นหรือไม่จำเป็น การตั้งเป้าหมายและการวางแผนการออม โดยมีการจดบันทึกรายรับ-รายจ่ายในรูปแบบบัญชีเล่มลิง



ในปี 2564 ธนาคารจัดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับคุณครูมากกว่า 180 คน จาก 61 โรงเรียน



กลุ่มเป้าหมาย: นิสิต นักศึกษา

Smart University กับหลักสูตรส่งเสริม ความรู้ทางการเงิน

ธนาคารร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ดำเนินกิจกรรมและโครงการเสริมสร้างความรู้ทางการเงินภายใต้แนวคิด Smart University เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการเงินและสามารถใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ในการบรรลุเป้าหมายทั้งด้านการออม การลงทุน การจัดการหนี้ ที่จะช่วยสร้างความมั่นคงให้ชีวิตในอนาคต โดยจัดการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสาน (Blended-learning) ครอบคลุมการประเมินความเข้าใจก่อนเริ่มเรียนรู้ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ แบบทดสอบความเข้าใจหลังเรียน จนถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้รู้และผู้เรียน

ในปี 2564 มีนักศึกษามากกว่า

11,900 คน

เข้าร่วมการเรียนรู้

วัยรุ่นเงินล้าน

ตั้งแต่ปี 2562 ธนาคารร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลส่งเสริมทักษะการเงินให้แก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพร้อมและโอกาสทางอาชีพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยในปี 2564 ธนาคารได้พัฒนาหลักสูตร 'วัยรุ่นเงินล้าน' เพื่อเสริมความรู้และสร้างทักษะที่จำเป็นในการสร้างรายได้ในยุคดิจิทัลให้แก่นักศึกษา ผ่านการนำเสนอบทเรียนด้านการบริหารจัดการเงินและธุรกิจ ควบคู่ไปกับการร่วมทำกิจกรรมที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้การทำธุรกิจในยุคดิจิทัลจากผู้บริหารธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

4 โมดูลการเรียนรู้



Finance

- วิธีให้เงินทำงาน
- การวางแผนการออมเงินและการลงทุน



Entrepreneur Mindset

- เจ้าของกิจการเริ่มต้นอย่างไร
- การสร้างแบรนด์
- Digital Marketing



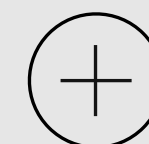
Local Business

- พื้นฐานการเริ่มต้นธุรกิจส่วนตัว
- ทำธุรกิจออนไลน์
- การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
- Pitching Technique



Inter Business

- ขายออนไลน์ไปต่างประเทศอย่างไร
- ประเทศจีนกับการค้าออนไลน์
- ขายออนไลน์กับประเทศเพื่อนบ้าน CLMV



1 กิจกรรม เรียนรู้จากการลงมือทำจริง

ทริเป็น Influencer/ Key Opinion Leader (KOL)

- สร้างรายได้จากการเป็น Influencer/ KOL
- Influencer Marketing
- Content Marketing

Blueprint

- Presentation Activity

ธนาคารคาดว่าจะสามารถ
สร้างความพร้อม
และโอกาสทางอาชีพ
ให้แก่นักศึกษาได้มากกว่า

4,000 คน

ในภาคการศึกษาปี 2565

'คนไทยยุคใหม่ ใส่ใจเรื่องเงิน' โครงการความร่วมมือกับสมาคมธนาคารไทย และธนาคารสมาชิก 11 แห่ง

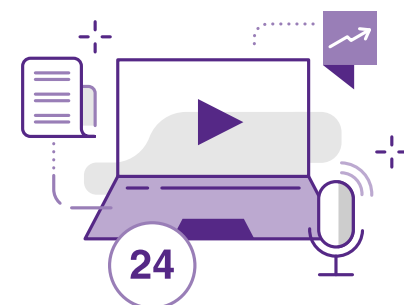
ธนาคารเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการ 'คนไทยยุคใหม่ ใส่ใจเรื่องเงิน' ตั้งแต่ปี 2561 ด้วยความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษาและเข้าสู่ตลาดแรงงาน มีความรู้ ความเข้าใจด้านการเงิน โดยในปี 2564 มีพนักงานอาสาสมัครของธนาคารจำนวน 40 คน ร่วมจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษา มากกว่า 340 คน ทั้งนี้ ธนาคารได้มีส่วนร่วม ส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับนิสิต นักศึกษา รวมแล้วมากกว่า 2,000 คน ตลอด 4 ปีที่ผ่านมา



กลุ่มเป้าหมาย: พนักงานและกลุ่มคนทำงาน

Financial Literacy the Series สำหรับพนักงานธนาคาร

ตลอดปี 2564 ธนาคารจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทาง SCB We Share ชุมชนดิจิทัลเพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และแบ่งปัน ภายใต้หัวข้อการบริหารจัดการหนี้ อาทิ ฮาวทูจัดการเงินดี จัดการหนี้ได้ แก่หนี้ แก่จน รอดพ้นโควิด จนถึงการสร้างอิสรภาพทางการเงินและการเกษียณอายุอย่างมีความสุข ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมากจากพนักงาน



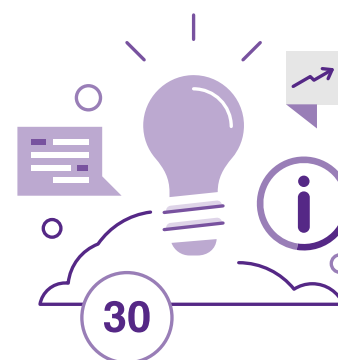
จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้
ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน

24 ครั้ง



พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม
มากกว่า

1,700 คน



คิดเป็นชั่วโมงการเรียนรู้
มากกว่า

30 ชั่วโมง

10 วันฉันทิตังค์

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการเงิน บริหารจัดการรายรับรายจ่าย และการบริหารหนี้จูงนำไปสู่วินัยทางการเงินที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มคนทำงาน ธนาคารจึงพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ '10 วันฉันทิตังค์' โดยขยายผลความสำเร็จของภาพยนตร์สั้นชุด 'คุณนายออม เดอะซีรีส์' ในการออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ให้แก่พนักงานบริษัทที่ใช้บริการผลิตภัณฑ์ 'มีตังค์' ของธนาคาร



มีพนักงานบริษัทในองค์กรต่าง ๆ

เข้าร่วมเรียนรู้แล้ว มากกว่า

560 คน

คิดเป็นการเรียนรู้ มากกว่า

15 ชั่วโมงต่อคน

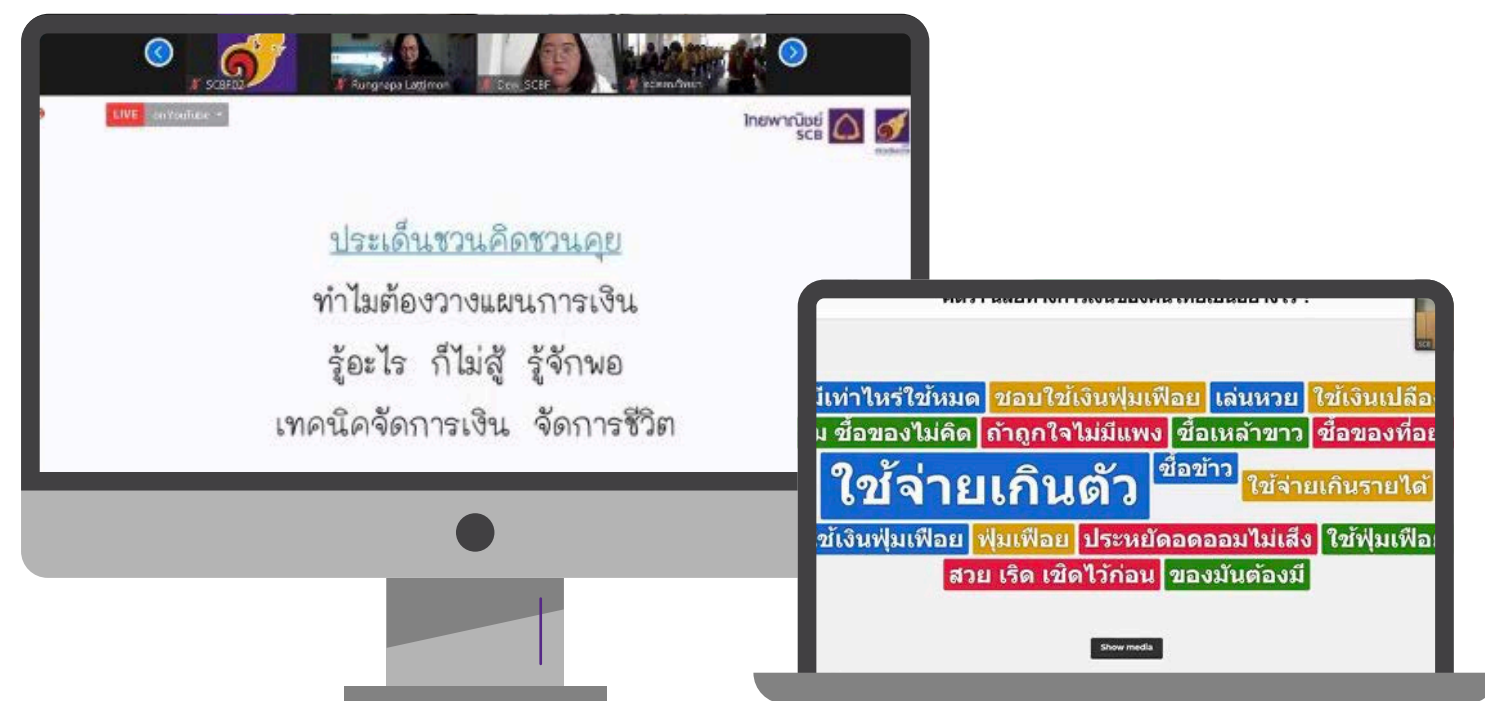


กลุ่มเป้าหมาย: ครู บุคลากรทางการศึกษา และเกษตรกร

ออนไลน์เวิร์กช็อป ‘เคล็ดไม่ลับ จัดการเงินดี จัดการหนี้ได้’

ธนาคารจัดออนไลน์เวิร์กช็อปให้กับครูในโครงการนำร่องในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ครูในการนำหลักคิดเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการจัดการหนี้ด้วยเทคนิคการจัดการเงินและจัดการชีวิต ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปออกแบบการบริหารจัดการเงินส่วนตัว จัดการเรียนการสอนและถ่ายทอดให้กับนักเรียนต่อไป โดยมีครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว 130 คน

นอกจากนี้ ธนาคารอยู่ระหว่างการพัฒนาเครื่องมือการเรียนรู้ ‘คนไทย ใส่ใจการเงิน’ ในรูปแบบ e-Learning สำหรับครูและนักศึกษาอาชีวศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านการจัดการเงินแก่ครูในโรงเรียนเครือข่ายของธนาคาร และนักศึกษาอาชีวศึกษาในโครงการพัฒนาอาชีวศึกษาที่ธนาคารสนับสนุน โดยจะนำไปประยุกต์ใช้กับวิทยาลัยอาชีวศึกษานำร่อง 2 แห่ง ได้แก่ วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จังหวัดระยอง และวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จังหวัดชลบุรี



สื่อกิจกรรมออนไลน์ ‘ใช้เงิน ให้มีเงิน’ ชวนคุย ชวนคิด สำหรับเกษตรกรไทย หัวใจพอเพียง

เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีความรู้พื้นฐานด้านการเงิน อาทิ การจำแนกสินทรัพย์ตามความจำเป็น การออมเงิน การจัดบัญชีครัวเรือน ตลอดจนเข้าใจถึงผลกระทบของการมีหนี้สิน ธนาคารจึงได้พัฒนาสื่อกิจกรรมออนไลน์ ‘ใช้เงิน ให้มีเงิน’ ชวนคุย ชวนคิด สำหรับเกษตรกรไทย หัวใจพอเพียง ซึ่งคาดว่าเครื่องมือการเรียนรู้ดังกล่าวจะแล้วเสร็จ และสามารถจัดกิจกรรมให้กับครูร่วมกับเกษตรกรเครือข่ายได้ในปี 2565